



## MUSIKENTREPRENÖRER OCH INVESTERARE STARTAR INKUBATOR TILLSAMMANS MED KUNGL. MUSIKHÖGSKOLAN

- Sveriges ledande musikutbildning huserar Sveriges första inkubator för MusicTech- bolag, "Amplify".
- Amplify skall hjälpa MusicTech- bolag och kreatörer att utveckla nya produkter/tjänster inom den globala musikindustrin
- Amplify skall hjälpa musiker att bli bättre entreprenörer
- Amplify skall hjälpa Tech-bolag att navigera musikindustrin
- Starka partners som Kungl. Musikhögskolan (KMH), Sting, Swedbank och Sony Music Entertainment är med från starten
- Första inkubatorbolagen Gestrument och Stagecast samt medlemsbolaget We are Voice är på plats. Bland tidigare bolag finns även det mobila skivbolaget Amuse

STOCKHOLM, SVERIGE 18 AUGUSTI 2017.

Sveriges musikliv är unikt! Vare sig det gäller kreativitet, teknik, eller produktion så är Sverige världsledande. Det har dock länge saknats en inkubator med musikinriktning. Kungl. Musikhögskolans nya campus är hubben för Sveriges första MusicTech inkubator - "Amplify". Syftet är att hjälpa unga bolag att utveckla nya produkter och tjänster inom den globala musikindustrin. Det kan till exempel vara nya sätt att konsumera musik, hantering av musikerättigheter & royalties, data, AI, musikutbildning, sociala plattformar och music curation.

### **Team**

Amplify är grundat av Martin Gemvik och David Stenmarck och har till sig knutit ett team som tillsammans kan ge inkubatorbolagen möjlighet till en stark startposition på marknaden.

#### *Martin Gemvik*

Är en av Sveriges mest erfarna investerare med 25 års erfarenhet av bolag i tidiga skeden.

#### *David Stenmarck*

Är grundare av bl.a. Ladies Night och Epidemic Sound. David är även en erkänd låtskrivare och producent.

#### *Andreas Liffgarden*

Är grundare och ordförande i Soundtrack Your Brand och var tidigt anställd på Spotify.

#### *Åsa Otterlund*

Är investerare med bred entreprenörserfarenhet, bland annat inom musik, media och bolagsstyrning. Åsa Otterlund tar rollen som VD.

*Karl Mikael Cakste*

Entreprenör med lång erfarenhet från media och underhållningsbranschen.

Amplify finns i egna lokaler på KMH:s nya campus på Valhallavägen 105 i Stockholm. MusicTech-inkubatorn utgör ett naturligt sista steg i den kedja som består av KMH:s utbildningsutbud, KMH:s innovationskontor och nu även inkubatorverksamheten. Detta ligger inom ramen för KMH:s idéplattform ArtyBusiness. Amplify välkomnar MusicTech team från hela landet att söka till inkubatorn.

*KMH:s prorektor Staffan Scheja: "Vi utbildar musiker och musiklärare av högsta kvalitet. Men idag är det inte självklart att de enda arbetstillfällena för våra studenter finns inom fasta ensembler, alternativt som kompositörer, arrangörer eller musiklärare. Landskapet och förutsättningarna för musikproduktion och musikkonsumtion förändras snabbt och nu verkar allt fler som enskilda företagare på en allt större fri musikmarknad. Därför vill vi förstärka erbjudandet till studenterna med en inkubator som har en tydlig inriktning på musik och musikens möjligheter."*

*Amplify's grundare Martin Gemvik: Målet är att skapa en samlingsplats för musikindustrin och entreprenörskap i Sverige.*

*Stings's VD, Pär Hedberg: Sting är Sveriges största inkubator och accelerator. Vi har idag program inriktade mot såväl FinTech som Gaming och när Amplify och KMH ville ha vår hjälp så kändes det självklart att samarbeta. Vi ser musik som en av våra främsta exportindustrier och att stötta detta är viktigt.*

*Sony Music Entertainment Sweden's VD, Mark Dennis: Att stötta svenskt musikliv är en självklarhet för oss. Förutom att investera i nya kreativa talanger är det enormt viktigt att hjälpa de entreprenörer som skapar en plattform som förenklar och förbättrar möjligheterna för dessa musikskapare. Innovationer som t.ex. Spotify har på mindre än 10 år förändrat vår industri radikalt och bidragit till en stark tillväxt för den svenska musikbranschen. Vi vill såklart vara delaktiga i att hitta nästa stora export!*

*Swedbank's Regionchef Stockholm, Henrik Eklund: Swedbank är företagarnas och entreprenörernas bank. Vi vet att fler företag skapar ett rikare samhälle på många plan och därför samarbetar vi med aktörer som kompletterar vårt arbete med att stötta nya företag. De flesta företag har startat med en driven människa och en riktigt bra idé – men de flesta idéer hade inte kunnat omsättas till verklighet utan finansiering. Genom samarbetet med Amplify vill vi bidra till att omsätta idéer till lönsamma och växande bolag.*

**OM**

**KMH**

Kungl. Musikhögskolan i Stockholm (KMH) är Sveriges enda fristående högskola inom musikområdet. Vi utbildar studenter på högsta internationella nivå i folkmusik, jazz/pop/rockmusik, klassisk musik, dirigering, komposition, musik- och medieproduktion samt inom olika lärarutbildningar med inriktning mot musik.

Alla som utbildats vid KMH blir en del i det som kallas "det svenska musikundret". Somliga finner plats i fasta ensembler, andra blir kompositörer och arrangörer och andra verkar som musklärare, vilka skapar förutsättningar för nästa generations musiker att utvecklas. Då musikproduktion och musikkonsumtion snabbt förändras arbetar emellertid allt fler som enskilda företagare på en allt större fri musikmarknad. Några kommer att få stor internationell uppmärksamhet, men alla är en del av byggandet av det svenska musiklivet. Läs mer på [www.kmh.se](http://www.kmh.se)

### Sting

Sting är Nordens ledande accelerator och inkubator och Stings vision är att vara den bästa affärsinkubatorn och accelerator i världen. Sedan 2002 har vi jobbat med över 200 bolag, varav 68 procent fortfarande är aktiva och växer. Varje år utvärderar vi ca 600 startups som söker till våra program. Endast de bästa 5 procenten antas. Bland dem finns Yubico, Videoplaza, Volumental, Sellpy, Dreams och Karma. Läs mer på [www.sting.co](http://www.sting.co)

### Swedbank

Swedbank främjar en sund och hållbar ekonomi för de många människorna, hushållen och företagen. Vår vision är att stå för hållbar tillväxt "Beyond Financial Growth". Som en ledande bank på hemmamarknaderna Sverige, Estland, Lettland och Litauen erbjuder vi ett brett utbud av finansiella tjänster och produkter. Swedbank har drygt 7 miljoner privatkunder och ca 651 000 företags- och organisationskunder med 241 kontor i Sverige och 141 kontor i de baltiska länderna. Koncernen har även verksamhet i övriga Norden, USA och Kina. Den 31 mars 2017 uppgick balansomslutningen till 2 488 miljarder kronor. Läs mer på [www.swedbank.se](http://www.swedbank.se)

### Sony Music Entertainment Sweden

Sony Music är ett av Sveriges och världens ledande skivbolag. Bolaget är hem till bl.a. etiketterna: Columbia Records, Epic Records, RCA Records, Legacy Recordings, Syco Music, Black Butter Records, Ministry of Sound Recordings, Century Media, Family Tree Music, Baba Recordings, GAIN Music Entertainment och disco:wax. Sony Music Sweden representerar stolt en bred roster av lokala och internationella artister, bl.a. Alan Walker, Beyoncé, Bruce Springsteen, Eva Dahlgren, First Aid Kit, Justin Timberlake, Kent, Kygo, Petter, The Chainsmokers och Tove Styrke. Läs mer på [www.sonymusic.se](http://www.sonymusic.se)

## **MER INFO**

För mer info om inkubatorns verksamhet samt för intresseanmälan, sök oss via någon av nedanstående kontaktvägar:

Martin Gemvik, [gemvik@amplifysweden.com](mailto:gemvik@amplifysweden.com), 070-587 9562

Åsa Otterlund, [otterlund@amplifysweden.com](mailto:otterlund@amplifysweden.com), 070-299 1550

[www.amplifysweden.com](http://www.amplifysweden.com)

KMH: Peder Hofmann, [peder.hofmann@kmh.se](mailto:peder.hofmann@kmh.se) 08- 16 18 55